

УВЕДОМЛЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ ПО ПРОЕКТУ РЕШЕНИЯ

Настоящим

Управление архитектуры и градостроительства администрации Петропавловск-
(наименование разработчика)

Камчатского городского округа – муниципальное учреждение,
извещает о проведении публичных консультаций по

проекту решения

(наименование проекта решения)

«О внесении изменений в Решение Городской Думы Петропавловск-Камчатского
городского округа от 27.06.2012 № 510-нд «О порядке регулирования отношений,
связанных с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск-
Камчатского городского округа».

В рамках указанных консультаций все заинтересованные лица могут
направить свои предложения и замечания к данному проекту решения.

Предложения и замечания принимаются по адресу: 683000, Камчатский край,
г. Петропавловск-Камчатский, ул. Советская, д. 22,

а также по адресу электронной почты:

VChertov@pkgo.ru

Сроки приема предложений и замечаний: с 13.03.2026 по 26.03.2026

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной
сети «Интернет» (полный электронный адрес): [https://duma.pkgo.ru/deyatelnost/
normotvorcheskaya-deyatelnost-dumy/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/](https://duma.pkgo.ru/deyatelnost/normotvorcheskaya-deyatelnost-dumy/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/)

Все поступившие предложения и замечания будут рассмотрены.

Свод предложений будет размещен на сайте

<https://duma.pkgo.ru/>

(адрес официального сайта)

не позднее 02.04.2026

(число, месяц, год)

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое
правовое регулирование: несоответствие положений пунктов 2.4, 3.2

(место для текстового описания)

Решения от 27.06.2012 № 510-нд «О порядке регулирования отношений, связанных
с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск-Камчатского
городского округа» требованиям частей 5.1, 6 Федерального закона от 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О рекламе».

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Устранить правовую

(место для текстового описания)

неопределенность в отношении организаций имеющих право на организацию торгов
(в форме аукциона или конкурса) на заключение договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции.

округа» в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

приведение Решения Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского

(место для текстового описания)

округа от 27.06.2012 № 510-нд «О порядке регулирования отношений, связанных
с размещением рекламных конструкций на территории Петропавловск- Камчатского
городского округа» в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе».

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ
(место для текстового описания)

«О рекламе».

5. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования: II квартал 2026 года
(место для текстового описания)

6. Иная информация по решению разработчика, относящаяся к сведениям о разработке предлагаемого правового регулирования: отсутствует.
(место для текстового описания)

7. Перечень вопросов в рамках проведения публичных консультаций:

7.1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое правовое регулирование? Актуальность проблемы? Оцените масштаб проблемы, на решение которой направлено предлагаемое регулирование. Оцените эффективность предлагаемого регулирования.

7.2. Термины (определения), вводимые / введенные проектом решения понятны, корректны и не вызывают неоднозначного толкования? Существует ли необходимость добавить иные термины (определения)?

7.3. Насколько цель предлагаемого правового регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено?

7.4. Достаточно ли предлагаемое проектом решения правовое регулирование? Существует ли необходимость включения/исключения/замены предлагаемых норм? Поясните свою позицию.

7.5. Какие полезные эффекты (для государства, общества, субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, потребителей) ожидаются в случае принятия проекта решения? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов?

7.6. Какие негативные эффекты (для государства, общества, субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, потребителей) ожидаются в случае принятия проекта решения? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких негативных эффектов?

7.7. Оцените состав (по отраслям) и количество субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, на которые будет распространяться предлагаемое правовое регулирование.

7.8. Считаете ли вы, что предлагаемое правовое регулирование на практике приведет к усложнению / упрощению деятельности субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности? Поясните свою позицию.

7.9. Считаете ли Вы, что введение предлагаемого правового регулирования повлечет за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки.

7.10. Содержит ли проект решения нормы, невыполнимые на практике? Приведите примеры таких норм.

7.11. Существуют ли альтернативные способы достижения целей предлагаемого правового регулирования? По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию.

7.12. Какой переходный период необходим, по Вашему мнению, для вступления в силу предлагаемого правового регулирования?

7.13. Специальные вопросы, касающиеся конкретных положений и норм рассматриваемого проекта решения, отношении к которым разработчику необходимо прояснить.

7.14. Иные предложения и замечания по проекту решения:

8. Контактная информация

По Вашему желанию укажите:

Наименование организации: _____

Сферу деятельности организации: _____

Фамилия, имя, отчество контактного лица: _____

Номер контактного телефона: _____

Адрес электронной почты: _____
