

Приложение 4
к Порядку проведения
оценки регулирующего воздействия
проектов муниципальных нормативных
правовых актов, разрабатываемых администрацией
Петропавловск-Камчатского городского округа
и рабочими группами, экспертизы муниципальных
нормативных правовых актов, разработанных
администрацией Петропавловск-Камчатского
городского округа и рабочими группами

СВОД ПРЕДЛОЖЕНИЙ

к проекту постановления администрации Петропавловск-Камчатского городского округа
«Об определении границ, прилегающих к многоквартирным домам, отдельным организациям
и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной
продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного
питания на территории Петропавловск- Камчатского городского округа» (далее – проект
постановления)

принимались с 20.01.2025 по 28.02.2025

| N | Участник публичных консультаций | Позиция участника публичного обсуждения | Комментарий регулирующего органа |
|----|--|--|---|
| 1. | Общество с ограниченной ответственностью «Камчатский пивоваренный завод» | - снизить размер удаленности с 100 м. до 35 м; | <p>Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м.</p> <p>Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м.</p> <p>Как показала практика:</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось; – количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось. <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | | <p>– увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию;</p> <p>– установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию.</p> <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 2. | Общество с ограниченной ответственностью «Камчатский пивоваренный завод» | - предусмотреть исключение для розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, произведенных на территории Камчатского края | <p>Пунктом 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся в пользовании образовательных, медицинских, спортивных организациях и т.д.</p> <p>Исключение из вышеуказанного запрета для розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, произведенных на территориях субъектов Российской Федерации, отсутствует.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 3. | Общество с ограниченной ответственностью «Камчатский пивоваренный завод» | - отсутствует установление переходного периода для организаций, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи | <p>С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных</p> |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | | напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028. Предложение участника публичного обсуждения учтено. |
| 4. | Общество с ограниченной ответственностью «Камчатский пивоваренный завод» | - под угрозу закрытия попадает 80 % точек розничной продажи пива и пивной продукции | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 5. | Общество с ограниченной ответственностью «Камчатский пивоваренный завод» | - при принятии постановления местные производители пива и пивной продукции вынуждены будут закрыться | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 6. | Общество с ограниченной ответственностью «Камчатский пивоваренный завод» | - отсутствие земельных участков для строительства точек реализации пива и пивной продукции | Для решения вопроса по земельному участку для строительства точек реализации алкогольной продукции необходимо обратиться в Управление имущественных и земельных отношений администрации ПКГО, которое в соответствии с постановлением администрации ПКГО от 30.03.2016 № 409 наделено функциями и полномочиями по организации и |

| | | | |
|----|------------------|---|--|
| | | | <p>проведению аукционов по предоставлению земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 7. | ООО «Старгейзер» | - предусмотреть исключение для компаний, реализующих пиво | <p>Пунктом 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся в пользовании образовательных, медицинских, спортивных организациях и т.д. Исключение из вышеуказанного запрета для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, произведенных на территориях субъектов Российской Федерации, отсутствует. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 8. | ООО «Старгейзер» | - уменьшить до 70 м. расстояние по радиусу до ближайшей точки | <p>Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м. Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м. Как показала практика: – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось; – количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось. По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам</p> |

| | | | |
|-----|------------------|--|--|
| | | | <p>собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию; – установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию. <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 9. | ООО «Старгейзер» | - способ определения расчета расстояния определить не по прямой, а по пешеходному пути потенциального потребителя, учитывая тротуары, пешеходные переходы и т.д. | <p>Предлагаемый расчет по пешеходному пути потенциального потребителя, учитывая тротуары, пешеходные переходы и т.д. приведет к неравному положению организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 10. | ООО «Старгейзер» | -прекращение деятельности предприятий | <p>С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и</p> |

| | | | |
|-----|------------------|--|---|
| | | | соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 11. | ООО «Старгейзер» | -установить переходный период не менее 5 лет | С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028. Предложение участника публичного обсуждения частично учтено. |
| 12 | ООО «Старгейзер» | -поддержать местных производителей в переходный период | В соответствии с пунктом 1 статьи 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям - производителям товаров, работ, услуг предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения недополученных доходов и (или) финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с производством (реализацией) товаров (за исключением табачной и алкогольной продукции). С учетом изложенного возможность выделения денежных средств из бюджета Петропавловск-Камчатского городского округа юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, производящим алкогольную продукцию, отсутствует. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 13. | ООО «КАМ-ОПТ» | - установить границы в 50 м. | Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м. Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м. Как показала практика: – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия |

| | | | |
|----|---------------|--------------------------------|--|
| | | | <p>вышеуказанных постановлений не снизилось;</p> <p>– количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось.</p> <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <p>– увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию;</p> <p>– установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию.</p> <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 14 | ООО «КАМ-ОПТ» | - необходим переходный период. | <p>С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения учтено.</p> |

| | | | |
|-----|------------------------|------------------------------|--|
| 15. | ООО «Вкусные Традиции» | - установить границы в 30 м. | <p>Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м.</p> <p>Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м.</p> <p>Как показала практика:</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось; – количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось. <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию; – установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию. <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
|-----|------------------------|------------------------------|--|

| | | | |
|-----|------------------------|---|--|
| 16. | ООО «Вкусные Традиции» | - муниципальным регулированием будет негативно затронуто 90% субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 17. | ООО «Вкусные Традиции» | -негативно повлияет на конкурентную среду в отрасли | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 18. | ООО «Вкусные Традиции» | -необходимо четко разграничить объекты, реализующие алкоголь, в том числе дешевый и объекты, предоставляющие населению города и туристам качественные услуги питания. | С 2019 года в России действует система национальной маркировки товаров «Честный знак». Для этого на упаковке размещают специальный графический символ, похожий на QR-код, в котором зашифрованы основные сведения о товаре и информация о сертификатах. С 01.03.2025 изменился порядок работы с маркированным пивом и другими слабоалкогольными напитками: сидром, пуаре, медовухой, а именно: – переход на электронный документооборот (ЭДО) при поставках и внутренних перемещениях; |

| | | | |
|-----|------------------------|---|---|
| | | | <p>– обязательное информирование «Честного знака» о списании продукции по любым причинам, которые не являются розничной продажей.</p> <p>Таким образом, вопросы по реализации дешевого алкоголя регулируются действующим законодательством.</p> <p>В полномочия органов местного самоуправления не входит четкое разграничение объектов, реализующих алкоголь, в том числе дешевый и объектов, предоставляющих населению города и туристам качественные услуги питания.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 19. | ООО «Вкусные Традиции» | <p>- конкретизировать формулировки в части уточнения медицинских организаций;</p> | <p>В соответствии с подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ к медицинским организациям отнесены юридические лица независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации.</p> <p>Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 323-ФЗ) медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.</p> <p>С учетом установленного Федеральным законом № 323-ФЗ понятия «медицинская деятельность» конкретизация формулировки в части уточнения медицинских организаций в проекте постановления не требуется.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |

| | | | |
|-----|------------------------|--|---|
| 20. | ООО «Вкусные Традиции» | - способ определения расчета расстояния определить не по прямой, а по пешеходному пути потенциального потребителя; | Предлагаемый расчет по пешеходному пути потенциального потребителя, учитывая тротуары, пешеходные переходы и т.д. приведет к неравному положению организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 21. | ООО «Вкусные Традиции» | - переходный период не менее 1 года; | С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028. Предложение участника публичного обсуждения учтено. |
| 22. | ООО «Вкусные Традиции» | - исключить из проекта постановления точки общественного питания | Подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориях, прилегающих к объектам образования, медицины, спорта, многоквартирных домов. Исключение из проекта постановления точек общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, противоречит действующему законодательству. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 23. | ООО «Фудальянс» | - установить границы в 30 м. | Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м. Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м. Как показала практика: – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия |

| | | | |
|-----|-----------------|---|--|
| | | | <p>вышеуказанных постановлений не снизилось;</p> <p>– количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось.</p> <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <p>– увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию;</p> <p>– установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию.</p> <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 24. | ООО «Фудальянс» | <p>- конкретизировать формулировки в части уточнения медицинских организаций;</p> | <p>В соответствии с подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ к медицинским организациям отнесены юридические лица независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по</p> |

| | | | |
|-----|-----------------|---|---|
| | | | <p>перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации. Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона № 323-ФЗ медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.</p> <p>С учетом установленного Федеральным законом № 323-ФЗ понятия «медицинская деятельность» конкретизация формулировки в части уточнения медицинских организаций в проекте постановления не требуется.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 25. | ООО «Фудальянс» | <p>- муниципальным регулированием будет негативно затронуто 90% субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности</p> | <p>С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 26. | ООО «Фудальянс» | <p>-негативно повлияет на конкурентную среду в отрасли</p> | <p>С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной</p> |

| | | | |
|-----|-----------------|--|--|
| | | | <p>продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 27. | ООО «Фудальянс» | <p>-необходимо четко разграничить объекты, реализующие алкоголь, в том числе дешевый и объекты, предоставляющие населению города и туристам качественные услуги питания.</p> | <p>С 2019 года в России действует система национальной маркировки товаров «Честный знак». Для этого на упаковке размещают специальный графический символ, похожий на QR-код, в котором зашифрованы основные сведения о товаре и информация о сертификатах.</p> <p>С 01.03.2025 изменился порядок работы с маркированным пивом и другими слабоалкогольными напитками: сидром, пуаре, медовухой, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – переход на электронный документооборот (ЭДО) при поставках и внутренних перемещениях; – обязательное информирование «Честного знака» о списании продукции по любым причинам, которые не являются розничной продажей. <p>Таким образом, вопросы по реализации дешевого алкоголя регулируются действующим законодательством.</p> <p>В полномочия органов местного самоуправления не входит четкое разграничение объектов, реализующих алкоголь, в том числе дешевый и объектов, предоставляющих населению города и туристам качественные услуги питания.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 28. | ООО «Фудальянс» | <p>- способ определения расчета расстояния определить не по прямой, а по пешеходному пути потенциального потребителя;</p> | <p>Предлагаемый расчет по пешеходному пути потенциального потребителя, учитывая тротуары, пешеходные переходы и т.д. приведет к неравному положению организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 29. | ООО «Фудальянс» | <p>- переходный период не менее 1 года;</p> | <p>С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет</p> |

| | | | |
|------|------------------|--|--|
| | | | <p>предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения учтено.</p> |
| 30. | ООО «Фудальянс» | - исключить из проекта постановления точки общественного питания | <p>Подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориях, прилегающих к объектам образования, медицины, спорта, многоквартирных домов.</p> <p>Исключение из проекта постановления точек общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, противоречит действующему законодательству.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 31.. | ООО «Артфуд Кам» | - установить границы в 30 м. | <p>Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м.</p> <p>Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м.</p> <p>Как показала практика:</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось; – количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось. <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-</p> |

| | | | |
|-----|------------------|---|--|
| | | | <p>Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию; – установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию. <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 32. | ООО «Артфуд Кам» | <p>- конкретизировать формулировки в части уточнения медицинских организаций;</p> | <p>В соответствии с подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ к медицинским организациям отнесены юридические лица независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации.</p> <p>Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона № 323-ФЗ медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.</p> <p>С учетом установленного Федеральным законом № 323-ФЗ понятия</p> |

| | | | |
|-----|------------------|---|--|
| | | | «медицинская деятельность» конкретизация формулировки в части уточнения медицинских организаций в проекте постановления не требуется. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 33. | ООО «Артфуд Кам» | - муниципальным регулированием будет негативно затронуто 90% субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 34. | ООО «Артфуд Кам» | -негативно повлияет на конкурентную среду в отрасли | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 35. | ООО «Артфуд Кам» | -необходимо четко разграничить объекты, реализующие алкоголь, в том числе дешевый и объекты, предоставляющие населению города и туристам качественные услуги питания. | С 2019 года в России действует система национальной маркировки товаров «Честный знак». Для этого на упаковке размещают специальный графический символ, похожий на QR-код, в котором зашифрованы основные сведения о товаре и информация о сертификатах. |

| | | | |
|-----|------------------|--|---|
| | | | <p>С 01.03.2025 изменился порядок работы с маркированным пивом и другими слабоалкогольными напитками: сидром, пуаре, медовухой, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – переход на электронный документооборот (ЭДО) при поставках и внутренних перемещениях; – обязательное информирование «Честного знака» о списании продукции по любым причинам, которые не являются розничной продажей. <p>Таким образом, вопросы по реализации дешевого алкоголя регулируются действующим законодательством.</p> <p>В полномочия органов местного самоуправления не входит четкое разграничение объектов, реализующих алкоголь, в том числе дешевый и объектов, предоставляющих населению города и туристам качественные услуги питания.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 36. | ООО «Артфуд Кам» | - способ определения расчета расстояния определить не по прямой, а по пешеходному пути потенциального потребителя; | <p>Предлагаемый расчет по пешеходному пути потенциального потребителя, учитывая тротуары, пешеходные переходы и т.д. приведет к неравному положению организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 37. | ООО «Артфуд Кам» | - переходный период не менее 1 года; | <p>С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 2028 года.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения учтено.</p> |
| 38. | ООО «Артфуд Кам» | - исключить из проекта постановления точки общественного питания | <p>Подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориях, прилегающих к объектам образования, медицины, спорта, многоквартирных домов.</p> |

| | | | |
|-----|-------------------|------------------------------|--|
| | | | <p>Исключение из проекта постановления точек общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, противоречит действующему законодательству. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 39. | ООО «Ямато Групп» | - установить границы в 30 м. | <p>Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м.</p> <p>Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м.</p> <p>Как показала практика:</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось; – количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось. <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию; – установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию. <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1</p> |

| | | | |
|-----|-------------------|---|--|
| | | | <p>проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 40. | ООО «Ямато Групп» | <p>- конкретизировать формулировки в части уточнения медицинских организаций;</p> | <p>В соответствии с подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ к медицинским организациям отнесены юридические лица независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации.</p> <p>Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона № 323-ФЗ медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.</p> <p>С учетом установленного Федеральным законом № 323-ФЗ понятия «медицинская деятельность» конкретизация формулировки в части уточнения медицинских организаций в проекте постановления не требуется.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 41. | ООО «Ямато Групп» | <p>- муниципальным регулированием будет негативно затронуто 90% субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности</p> | <p>С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной</p> |

| | | | |
|-----|-------------------|---|---|
| | | | <p>продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 42. | ООО «Ямато Групп» | -негативно повлияет на конкурентную среду в отрасли | <p>С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 43. | ООО «Ямато Групп» | -необходимо четко разграничить объекты, реализующие алкоголь, в том числе дешевый и объекты, предоставляющие населению города и туристам качественные услуги питания. | <p>С 2019 года в России действует система национальной маркировки товаров «Честный знак». Для этого на упаковке размещают специальный графический символ, похожий на QR-код, в котором зашифрованы основные сведения о товаре и информация о сертификатах. С 01.03.2025 изменился порядок работы с маркированным пивом и другими слабоалкогольными напитками: сидром, пуаре, медовухой, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – переход на электронный документооборот (ЭДО) при поставках и внутренних перемещениях; – обязательное информирование «Честного знака» о списании продукции по любым причинам, которые не являются розничной продажей. <p>Таким образом, вопросы по реализации дешевого алкоголя регулируются действующим законодательством. В полномочия органов местного самоуправления не входит четкое разграничение объектов, реализующих алкоголь, в том числе дешевый и объектов, предоставляющих населению</p> |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | | | города и туристам качественные услуги питания. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 44. | ООО «Ямато Групп» | - способ определения расчета расстояния определить не по прямой, а по пешеходному пути потенциального потребителя; | Предлагаемый расчет по пешеходному пути потенциального потребителя, учитывая тротуары, пешеходные переходы и т.д. приведет к неравному положению организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 45. | ООО «Ямато Групп» | - переходный период не менее 1 года; | С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028. Предложение участника публичного обсуждения учтено. |
| 46. | ООО «Ямато Групп» | - исключить из проекта постановления точки общественного питания | Подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориях, прилегающих к объектам образования, медицины, спорта, многоквартирных домов. Исключение из проекта постановления точек общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, противоречит действующему законодательству. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 47. | Индивидуальный предприниматель Горова А.В. | - установить границы в 30 м. | Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м. Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м. Как показала практика: |

| | | | |
|-----|---|--|--|
| | | | <p>– количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось;</p> <p>– количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось.</p> <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <p>– увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию;</p> <p>– установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию.</p> <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 48. | Индивидуальный предприниматель Горовая А.В. | - конкретизировать формулировки в части уточнения медицинских организаций; | В соответствии с подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ к медицинским организациям отнесены юридические лица независимо от организационно-правовой формы и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | | <p>(уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации. Согласно пункту 10 статьи 2 Федерального закона № 323-ФЗ медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. С учетом установленного Федеральным законом № 323-ФЗ понятия «медицинская деятельность» конкретизация формулировки в части уточнения медицинских организаций в проекте постановления не требуется. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 49. | Индивидуальный предприниматель Горвая А.В. | - муниципальным регулированием будет негативно затето 90% субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | <p>С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 50. | Индивидуальный предприниматель Горвая А.В. | -негативно повлияет на конкурентную среду в отрасли | <p>С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления</p> |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | | | <p>переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 51. | Индивидуальный предприниматель Горовая А.В. | <p>-необходимо четко разграничить объекты, реализующие алкоголь, в том числе дешевый и объекты, предоставляющие населению города и туристам качественные услуги питания.</p> | <p>С 2019 года в России действует система национальной маркировки товаров «Честный знак». Для этого на упаковке размещают специальный графический символ, похожий на QR-код, в котором зашифрованы основные сведения о товаре и информация о сертификатах. С 01.03.2025 изменился порядок работы с маркированным пивом и другими слабоалкогольными напитками: сидром, пуаре, медовухой, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – переход на электронный документооборот (ЭДО) при поставках и внутренних перемещениях; – обязательное информирование «Честного знака» о списании продукции по любым причинам, которые не являются розничной продажей. <p>Таким образом, вопросы по реализации дешевого алкоголя регулируются действующим законодательством. В полномочия органов местного самоуправления не входит четкое разграничение объектов, реализующих алкоголь, в том числе дешевый и объектов, предоставляющих населению города и туристам качественные услуги питания. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 52. | Индивидуальный предприниматель Горовая А.В. | <p>- способ определения расчета расстояния определить не по прямой, а по пешеходному пути потенциального потребителя;</p> | <p>Предлагаемый расчет по пешеходному пути потенциального потребителя, учитывая тротуары, пешеходные переходы и т.д. приведет к неравному положению организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 53. | Индивидуальный предприниматель Горовая А.В. | <p>- переходный период не менее 1 года;</p> | <p>С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для</p> |

| | | | |
|------|---|--|---|
| | | | <p>организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 2028 года.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения учтено.</p> |
| 54. | Индивидуальный предприниматель Горювая А.В. | - исключить из проекта постановления точки общественного питания | <p>Подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориях, прилегающих к объектам образования, медицины, спорта, многоквартирных домов.</p> <p>Исключение из проекта постановления точек общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, противоречит действующему законодательству.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 55.. | ООО «АДА» | - исключить из проекта постановления в п.1 предприятия общественного питания, имеющие площадь зала более 50 кв. м. и кухни полного цикла приготовления и отдачи блюд | <p>В соответствии с действующим федеральным и краевым законодательством основания, исключения предприятий общественного питания, имеющих площади более 50 кв. м., осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, не имеются.</p> <p>Согласно статьи 5.1 Закона Камчатского края от 04.05.2011 № 598 «Об отдельных вопросах в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Камчатском крае» розничная торговля алкогольной продукцией при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей, расположенных в многоквартирных домах и (мили) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 кв. м. в городских населенных пунктах.</p> <p>Каких-либо исключения по площадям, имеющих более чем 50 кв. м. Федеральным законом № 171-ФЗ и Законом Камчатского края от 04.05.2011 № 598, не предусмотрены.</p> |

| | | | |
|-----|----------------------|------------------------------|--|
| | | | Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 56. | АО «Камчатское пиво» | - установить границы в 30-м. | <p>Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м.</p> <p>Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м.</p> <p>Как показала практика:</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось; – количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось. <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию; – установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию. <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> |

| | | | |
|-----|----------------------|---|---|
| | | | Предложение участника публичного обсуждения частично учтено. |
| 57. | АО «Камчатское пиво» | -не предусмотрен переходный период для организаций, реализующих алкогольную продукцию, не подлежащую лицензированию, таких, как пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуха. | С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028. Предложение участника публичного обсуждения учтено. |
| 58. | АО «Камчатское пиво» | -70% фирменной сети «Гамбринус» подлежат закрытию. | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 59. | АО «Камчатское пиво» | -принятие постановления приведет к росту цен для конечного потребителя в связи с необходимостью перепрофилирования или закрытием торговых точек | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и |

| | | | |
|-----|----------------------|---|---|
| | | | соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 60. | АО «Камчатское пиво» | - установить переходный период не менее 5 лет. | С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028. Предложение участника публичного обсуждения учтено. |
| 61. | АО «Камчатское пиво» | - оставить действующие муниципальные правовые акты без изменений. | <p>Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 установлено минимальное значение расстояния от объектов социальной сферы до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, которое составляет 30 метров. Как показала практика:</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанного постановления не снизилось; – количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском после установления границ в 30 м. не снизилось. <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к |

| | | | |
|-----|-------------------|--|--|
| | | | <p>объектам, реализующих алкогольную продукцию;</p> <p>– установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения не учтено.</p> |
| 62. | ИП Рассказов Е.В. | <p>- предусмотреть переходный период для организаций, реализующих алкогольную продукцию, не подлежащую лицензированию, таких как пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовуха.</p> | <p>С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до 31.12.2028.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения учтено.</p> |
| 63. | ИП Рассказов Е.В. | <p>- предусмотреть переходный период не менее 5 лет.</p> | <p>С учетом требований пункта 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ (продление срока действия лицензии для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, при введении ограничений не более чем на 5 лет) проектом постановления по аналогии будет предусмотрен переходный период для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся розничной продажей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи до ,31.12.2028.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 64. | ИП Рассказов Е.В. | <p>- снизить расстояние до 50 метров.</p> | <p>Ранее постановлением Администрации ПКГО от 28.03.2013 № 857 были установлены границы, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 50 м.</p> <p>Постановлением администрации ПКГО от 26.12.2013 № 3830 минимальное значение границ уменьшено до 30 м.</p> <p>Как показала практика:</p> <p>– количество жалоб от населения, проживающих в непосредственной близости от объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось;</p> |

| | | | |
|-----|--------------|---|--|
| | | | <p>– количество правонарушений, совершенных гражданами в состоянии алкогольного опьянения и снижение объема потребляемого алкоголя в г. Петропавловске-Камчатском за период действия вышеуказанных постановлений не снизилось.</p> <p>По итогам состоявшегося 15.08.2024 совместного заседания комитета Законодательного Собрания Камчатского края по бюджетной, налоговой, экономической политике, вопросам собственности и предпринимательства и комитета Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа (протокол от 15.08.2024 № 41) администрацией Петропавловск-Камчатского городского округа приняты рекомендации в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличения границ (до 100 м) прилегающих территорий от объектов образования, медицины и спорта к объектам, реализующих алкогольную продукцию; – установления границ прилегающих территорий от многоквартирных домов к объектам общественного питания, реализующих алкогольную продукцию. <p>Для предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, буфеты), расположенных в стационарных торговых объектах, проектом постановления установлена минимальное значение расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 проекта постановления, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции – 30 метров.</p> <p>Предложение участника публичного обсуждения частично учтено.</p> |
| 65. | ООО «Вулкан» | -прекратить продажу алкоголя в общественных местах без лицензий | Указанное предложение участника публичного обсуждения не относится к сути и предмету общественного обсуждения по проекту постановления. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 66. | ООО «Вулкан» | -отслеживать и пресекать продажу алкоголя в социальных сетях | Указанное предложение участника публичного обсуждения не относится к сути и предмету общественного обсуждения по проекту постановления. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 67. | ООО «Вулкан» | -в пешей доступности для туристов не останется ни одного бара или ресторана | Проектом постановления устанавливаются границы до 100 м, что положительно повлияет на здоровый образ жизни населения Петропавловск-Камчатского городского округа. |

| | | | |
|-----|-----------------|--|---|
| | | | Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 68. | ООО «Вулкан» | -отсутствие данных по географии Петропавловск-Камчатского городского округа, где физически нет расстояний между зданиями, удовлетворяющих требованиям проекта постановления в 100 м. | Управление имущественных и земельных отношений администрации ПКГО определено функциями и полномочиями в области земельных отношений, в том числе геодезическая и картографическая деятельность от имени городского округа. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 69. | ООО «Вулкан» | -город в перспективе лишается действующих баров и ресторанов с алкогольной лицензией | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пиво, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменение профиля, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 70. | ООО «Вулкан» | -потеря инвестиционной привлекательности отрасли | Введение ограничений окажут положительное влияние на снижение потребления алкогольной продукции, будут способствовать улучшению криминогенной обстановки и будут положительно оценены большинством жителей и инвесторов Петропавловск-Камчатского городского округа. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 71. | ООО «Вулкан-ТМ» | -прекратить продажу алкоголя в общественных местах без лицензий | Указанное предложение участника публичного обсуждения не относится к сути и предмету общественного обсуждения по проекту постановления. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 72. | ООО «Вулкан-ТМ» | -отслеживать и пресекать продажу алкоголя в социальных сетях | Указанное предложение участника публичного обсуждения не относится к сути и предмету общественного обсуждения по проекту постановления. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |

| | | | |
|-----|-----------------|--|---|
| 73. | ООО «Вулкан-ТМ» | -в пешей доступности для туристов не останется ни одного бара или ресторана | Проектом постановления устанавливаются границы до 100 м, что положительно повлияет на здоровый образ жизни населения Петропавловск-Камчатского городского округа. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 74. | ООО «Вулкан-ТМ» | -отсутствие данных по географии Петропавловск-Камчатского городского округа, где физически нет расстояний между зданиями, удовлетворяющих требованиям проекта постановления в 100 м. | Управление имущественных и земельных отношений администрации ПКГО определено функциями и полномочиями в области земельных отношений, в том числе геодезическая и картографическая деятельность от имени городского округа. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 75. | ООО «Вулкан-ТМ» | -город в перспективе лишается действующих баров и ресторанов с алкогольной лицензией | С учетом имеющегося в соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ переходного периода у организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции – продление лицензии не более чем на 5 лет, а также установления переходного периода в проекте постановления до 31.12.2028 у организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по реализации алкогольной продукции такой как пива, пивные напитки, сидр, пуаре и медовухи, (не подлежащей лицензированию), имеется возможность в переходный период изменить профили, ассортиментного перечня, места размещения объекта, и соответственно, получение положительного финансового результата. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 76. | ООО «Вулкан-ТМ» | -потеря инвестиционной привлекательности отрасли | Введение ограничений окажут положительное влияние на снижение потребления алкогольной продукции, будут способствовать улучшению криминогенной обстановки и будут положительно оценены большинством жителей и инвесторов Петропавловск-Камчатского городского округа. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 77. | ООО «Ханс» | -не соответствует федеральному и региональному законодательству | Проект постановления соответствует Федеральному закону № 171-ФЗ, постановлению Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ, прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной |

| | | | |
|--|------------|--|--|
| | | | продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Закону Камчатского края от 04.05.2011 № 598 «Об отдельных вопросах в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Камчатском крае». Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| 78. | ООО «Ханс» | -принятие постановления приведет к закрытию существующих организаций общественного питания, при оказании которого осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и магазинов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции | Введение ограничений окажут положительное влияние на снижение потребления алкогольной продукции, будут способствовать улучшению криминогенной обстановки и будут положительно оценены большинством жителей и инвесторов Петропавловск-Камчатского городского округа. Предложение участника публичного обсуждения не учтено. |
| Общее количество поступивших предложений | | | 78 |
| Общее количество учтенных предложений | | | 10 |
| Общее количество частично учтенных предложений | | | 12 |
| Общее количество неучтенных предложений | | | 56 |

Руководитель
разработчика проекта
нормативного
правового акта

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)

Исп. Фамилия, имя, отчество телефон