

Приложение 4 к Порядку  
проведения оценки регулирующего воздействия  
проектов муниципальных нормативных правовых актов,  
разрабатываемых администрацией Петропавловск-Камчатского  
городского округа и рабочими группами, экспертизы  
муниципальных нормативных правовых актов, разработанных  
администрацией Петропавловск-Камчатского городского  
округа и рабочими группами

**Свод предложений**  
**к проекту постановления администрации Петропавловск-Камчатского**  
**городского округа «Об утверждении Требований к размещению**  
**информационных и рекламных конструкций, расположенных**  
**на территории Петропавловск-Камчатского городского округа»**  
(принимались с 26.01.2022 по 22.02.2022)

№	Участник публичных консультаций	Позиция участника публичного обсуждения	Комментарий регулирующего органа
1.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>Проект постановления не содержит отдельных требований и норм в отношении зданий торговых центров. Предлагается дополнить проект постановления соответствующим разделом</i>	В отношении зданий нежилого назначения (торговые, деловые, развлекательные центры, кинотеатры) предусмотрены требования: в аб. 2 п.п. 1.1.2; аб. 2, 3 п.п. 3.7.1, п.п. 3.8.1, п.п. 3.8.2, п.п. 3.8.7 приложения 1 к проекту постановления. При этом раздел, регламентирующий порядок согласования вывесок, с учетом предложения скорректирован с целью обеспечения возможности в отношении указанных объектов согласовывать концепцию размещения всех информационных конструкций.
2.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>Зона строгой регламентации (п.п. 1.4.1 приложения 1 к проекту постановления) должна распространяться на исторический центр города, «красную линию» в районе КП, 6 км, района «Силуэт» и АЗС. Отличается разделением зон информационных (п.п. 1.4.1 приложения 1 к проекту постановления) и рекламных (п.п. 1.5.1</i>	Критерии отнесения улиц городского округа к зоне строгой регламентации указаны в аб. 1 п. 1.4 приложения 1 к проекту постановления и аб. 1 п. 1.5 приложения 2 к проекту постановления – «исходя из архитектурно-градостроительной значимости территории, с учетом создания единого архитектурно-художественного облика городского округа». Зона строгой регламентации в части размещения информационных конструкций включает в себя основные магистральные улицы общегородского значения. Указанные улицы по состоянию на текущий период перегружены вывесками, у которых отсутствует единый стиль (подход к размещению), что, как следствие, порождает визуальный шум в

		<i>приложения 2 к проекту постановления) конструкций</i>	<p>городском пространстве, искажает архитектурный облик.</p> <p>Зона строгой регламентации в части размещения рекламных конструкций выделена в целях гармоничного сочетания с городской средой.</p> <p>Рекламные конструкции должны не только способствовать продвижению товаров, работ и услуг, но и украшать город.</p> <p>Основным критерием при выборе места размещения рекламной конструкции в зоне строгой регламентации послужило наиболее выгодное месторасположение конструкций на фасаде зданий в сочетании с архитектурно-пространственным окружением, с учетом совокупности зданий, сооружений, прилегающих рядом элементов городской среды, панорам улиц и видимости рекламной конструкции с учетом архитектурного ландшафта города.</p> <p>Кроме того, законом установлена обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) доведения до сведения потребителя фирменного наименования (наименования) своей организации (размещается на вывеске).</p> <p>При этом размещение рекламной конструкции является правом, а не обязанностью, из чего следует, что вывесок по количеству существенно больше, чем рекламных конструкций.</p>
3.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>Исключение запрета размещения видео экранов (п.п. 2.1.3 приложения 2 к проекту постановления) на жилых домах</i>	Предложение учтено в части возможности размещения видео экранов на сторонах фасадов многоквартирных домов (за исключением улиц: Красинцев, Советская, Ленинская, Ключевская).
4.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>Размещение информационных табличек будет портить обций внешний вид рекламной конструкции. Не понятен способ размещения информационной таблички на рекламной конструкции вида «отдельные световые</i>	<p>В рекламе должны быть указаны реквизиты разрешения (ст. 5 Федерального закона «О рекламе»).</p> <p>В приложении 2 к проекту постановления нет такого вида рекламной конструкции, как - отдельные световые буквы. В таком случае необходимо четко разграничивать понятия «информационная конструкция» и «рекламная конструкция».</p> <p>«Информационная конструкция - техническая конструкция, выполняющая функцию информирования населения городского округа, которая размещается на внешних стенах,</p>

		<i>буквы» (п. 2.4 приложения 2 к проекту постановления)</i>	<p>крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений (в том числе некапитальных) или вне их, и не содержит сведений рекламного характера (п.п. 1.3.1 приложения 1 к проекту постановления)».</p> <p>«Рекламная конструкция - распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке».</p> <p>В п. 2.4 приложения 2 к проекту постановления не регламентировано конкретное место информационной таблички на рекламной конструкции (учитывается лишь конструктивные особенности рекламной конструкции, отсутствие нарушений стилистического восприятия рекламной конструкции в целом).</p>
5.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>Исключение запрета размещения информационных конструкций с использованием картона и баннерной ткани (п.п. 2.7.7 приложения 1 к проекту постановления)</i>	С учетом предложения п.п. 2.7.7 приложения 1 к проекту постановления излагается в следующей редакции: - «запрещается размещать информационные конструкции с использованием картона и баннерной ткани (за исключением лайтбокса)».
6.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>Не раскрыты критерии оценки «единый стиль для всех информационных конструкций». Приведение вывесок к единому стилю целесообразно только в исторических и культурных районах (п. 3.4 приложения 1 к проекту постановления)</i>	С учетом замечания аб. 2 п. 3.4 излагается в следующей редакции: «Вывески разных субъектов, занимающих помещения в одном объекте, в зоне строгой регламентации выполняются в едином стиле, при определении которого учитываются: тип вывески, размеры, размещение, материал, освещение».
7.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>На некоторых объектах в зоне строгой регламентации размещение только отдельных букв и знаков</i>	О возможности реализации данного требования свидетельствует практика таких городов России, как: Краснодар, Ижевск и др.
			При этом скорректирован п.п. 1.4.3 приложения 1 к проекту постановления, в соответствии с которым в зоне строгой регламентации

		<i>без подложки невозможно (п. 3.7 приложения 1 к проекту постановления)</i>	предусматривается возможность размещения вывески из отдельных букв и знаков на подложке в цвет фасада в случае, если для облицовки используется навесная вентилируемая фасадная система.
8.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>Вывеска высотой 0,60 м. на фасаде крупного торгового центра будет не читаема с расстояния (п.п. 3.7.2 приложения 1 к проекту постановления)</i>	В соответствии с п.п. 3.7.2 приложения 1 к проекту постановления максимальные размеры иные, чем указаны в предложении: Максимальная высота настенных вывесок, размещаемых субъектами на внешних поверхностях объекта, не должен превышать: - 0,60 м., за исключением: размещения настенной вывески на фризе, а также - если вывеска выполнена из отдельных букв и знаков без подложки – 0,75 м.; при наличии на фасаде объекта фриза настенная вывеска размещается исключительно на фризе на всю высоту фриза (п.п. 3.7.3 приложения 1 к проекту постановления). Таким образом, предложение не обосновано.
9.	ООО «Шамса-Холдинг»	<i>Субъекты предпринимательской деятельности вынуждены будут нести дополнительные расходы на приведение колерных паспортов и рекламных конструкций в соответствие с новыми требованиями. В качестве первоочередной задачи предлагается сначала разработать дизайн-код города, а уже после его разработки вносить изменения в муниципальные правовые акты в области рекламы и благоустройства.</i>	1. Переходные положения в отношении рекламных конструкций. Так, согласно п. 2.2 проекта постановления рекламные конструкции, расположенные на территории Петропавловск-Камчатского городского округа, могут эксплуатироваться до окончания срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо до его аннулирования или признания недействительным по основаниям и в порядке, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; 2. Решением Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 17.02.2022 № 446-нд «О внесении изменений в Решение городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа от 26.04.2019 № 170-нд «О правилах благоустройства территории Петропавловск-Камчатского городского округа» исключена необходимость внесения изменений в колерный паспорт при размещении новых информационных и рекламных конструкций. В колерном паспорте согласно указанным изменениям не отражаются информационные и рекламные конструкции, что позволит сократить излишние административные барьеры. 3. Проект постановления обеспечит внедрение дизайн-кода в части размещения

			информационных и рекламных конструкций, их системности и упорядоченности в целях достижения комфорта городской среды и современного подхода к организации городского пространства в данной сфере.
10.	АО «Дирекция по эксплуатации зданий»	<i>Предусмотреть в зоне строгой регламентации возможность размещения вывески из отдельных букв и знаков на подложке в цвет фасада в случае, если для облицовки используется вентилируемый фасад</i>	С учетом предложения скорректирован п.п. 1.4.3 приложения 1 к проекту постановления, в соответствии с которым в зоне строгой регламентации предусматривается возможность размещения вывески из отдельных букв и знаков на подложке в цвет фасада в случае, если для облицовки используется навесная вентилируемая фасадная система.
11.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>Исключить п.п. 1.4.3 приложения 1 к проекту постановления, так как нарушает п.3 ч.1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»)</i>	Данные требования не приводят или не могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на товарном рынке, поскольку распространяются в равной мере на всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по размещению информационных конструкций.
12.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>П. 2.7.3 приложения 1 к проекту постановления изложить в следующей редакции: «2.7.3 размещать информацию путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки)</i>	Запрет размещения информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения иными методами, кроме покраски, наклейки, исключить невозможно, так как, к примеру, методы гравировки, напыления и др. (не ограничены) приводят к нарушению верхнего слоя отделочных материалов фасада.
13.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>Исключить п.п. 2.7.10 приложения 1 к проекту постановления, так как нарушает п.3 ч.1 ст. 15</i>	Данные требования не приводят или не могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на товарном рынке, поскольку распространяются в равной мере на

		Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по размещению информационных конструкций.
14.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>П. 5.4.1 приложения 1 к проекту постановления дополнить альтернативой ситуационной схемы М:2000</i>	С учетом предложения скорректирован п.п. 5.4.1 приложения 1 к проекту постановления – проект вывески включает ситуационную схему М 1:2000, или М 1:1000, или М 1:500.
15.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>Предусмотреть предварительное письменное согласование эскиза с фотофиксацией проектируемой вывески в планируемом месте размещения без представления проектной документации с последующим согласованием проекта размещения вывески</i>	С учетом предложения скорректирован п. 5.4 приложения 1 к проекту постановления, а именно – требование о включении в проект вывески, подлежащий согласованию, узлов, деталей крепления (п.п. 5.4.5 приложения 1 к проекту постановления) заменяется на схему крепления вывески к фасаду объекта в составе эскиза вывески.
16.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>Предлагается не допускать размещение рекламной конструкции «панно фасадное» в зоне строгой регламентации только на главных фасадах зданий Запрет размещения такого вида рекламных конструкций в зоне строгой регламентации в целом нарушает п. 3 ч. 1 ст. 15 Федерального закона «О защите конкуренции», не учитывает ранее выданные разрешения в 2019, 2020, 2021 году, хотя не разработан дизайн-код районов ПКГО, не менялся план застройки, генеральный</i>	Большинство зданий на территории городского округа ввиду сложившейся застройки ориентированы боковым фасадом на магистральные улицы общегородского значения («красные линии»). Следовательно, в целях повышения качества городской среды исключается перегруженность городского пространства рекламными конструкциями в пределах зоны строгой регламентации не только на лицевых фасадах, но и на боковых. Данные требования не приводят или не могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на товарном рынке, поскольку распространяются в равной мере на всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по размещению наружной рекламы.

		<i>план, варианты отделки, предусмотренные в согласованных колерных паспортах по действующим правилам</i>	
17.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>Аб. 18 п. 2.1.4 приложения 2 к проекту постановления предлагается дополнить согласно перечню в п. 1.5.1 приложения 2 к проекту постановления</i>	П.п. 1.5.1 приложения 2 к проекту постановления содержит перечень улиц/улиц с номерами домов, входящих в зону строгой регламентации. Аб. 18 п.п. 2.1.4 приложения 2 к проекту постановления предусматривает запрет размещения крышной рекламной конструкции в зоне строгой регламентации. Внесение изменений в проект не требуется.
18.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>Последний абзац п. 2.1.6 приложения 2 к проекту постановления предлагается дополнить согласно перечню в п. 1.5.1 приложения 2 к проекту постановления</i>	П.п. 1.5.1 приложения 2 к проекту постановления содержит перечень улиц/улиц с номерами домов, входящих в зону строгой регламентации. Аб. 5 п.п. 2.1.6 приложения 2 к проекту постановления предусматривает запрет размещения консольной рекламной конструкции в зоне строгой регламентации. Внесение изменений в проект не требуется.
19.	АНО «Ассоциация рекламы Камчатского края»	<i>Разъяснить особенности размещения панно на фасаде пр. Победы 12, учитывая наличие окон</i>	С учетом замечания (наличие окон), исключается данное требование.
Общее количество поступивших предложений			19
Общее количество учтенных предложений			2
Общее количество частично учтенных предложений			7
Общее количество неучтенных предложений			10

Заместитель Главы администрации  
Петропавловск-Камчатского  
городского округа

Т.П. Кокорина

«02» февраля 2022 года